

La Bâtie-Festival de Genève est depuis 40 ans une manifestation pluridisciplinaire (musique, théâtre, danse) annuelle, organisée à Genève et dans la région pendant 16 jours à la rentrée. Elle présente des réalisations dues à des artistes locaux et internationaux, des spectacles en création et des accueils. La Bâtie propose une programmation en phase avec la création contemporaine encourageant la découverte et la réflexion.

Dans le cadre de l'organisation de l'édition 2017 du Festival, qui se déroulera du 1 au 16 septembre, La Bâtie-Festival de Genève recherche un-e

## **ASSISTANT-E COMMUNICATION ET PRESSE**

pour assister la responsable de la communication et de la presse.

### **Cahier des charges synthétique**

Production de certains supports promotionnels : newsletters, agendas en ligne, mémentos, signalétique...

Actualisation et animation continue du site internet de La Bâtie (via un CMS) et des réseaux sociaux (community management) : Facebook, Instagram, Twitter

Promotion auprès de publics ciblés

Diffusion des supports (programmes, affiches...)

Organisation des rencontres médias-artistes

Constitution de la revue de presse du Festival

### **Profil**

- Bonne maîtrise des logiciels bureautiques usuels et outils web indispensable, en particulier des réseaux sociaux
- Intérêt pour les arts de la scène
- Très bonne maîtrise des logiciels de traitement de textes et d'images
- Aisance rédactionnelle, autonomie, polyvalence, rigueur
- Disponibilité renforcée (soirs et week-ends) pendant la période du Festival, qui aura lieu du 1 au 16 septembre

### **Type de contrat et taux d'activité**

- Contrat à durée déterminée
- Date d'engagement : du 1<sup>er</sup> mai 2017 au 30 septembre 2017
- Taux d'activité :

Mai	50%	Juin	70%
Juillet	40%	Août	60%
Septembre	100%		

### **Informations et offres**

Faire parvenir votre offre complète par courrier électronique uniquement, avant le 3 avril 2017, 8h du matin, à l'adresse : [presse@batie.ch](mailto:presse@batie.ch)